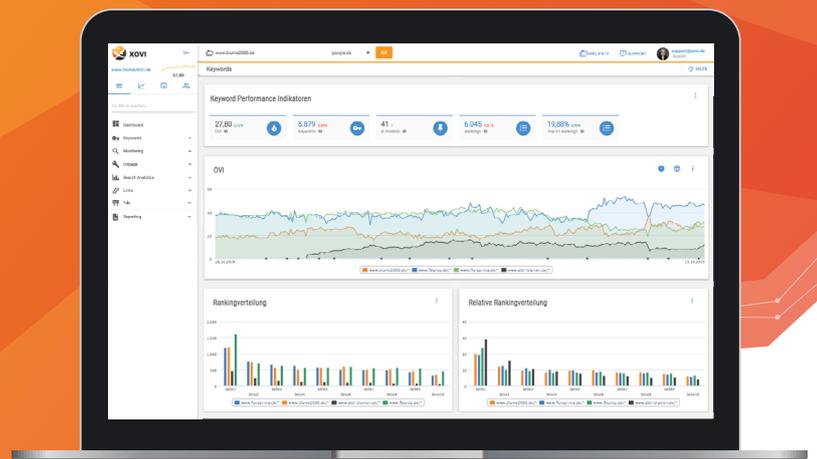


Konkurrenzanalyse mit XOVI

Wer sind meine Konkurrenten?

Wo liegen deren Stärken und Schwächen?

Mit XOVI findest du es heraus!



Inhaltsangabe

Vorwort

Wettbewerber überholen leicht gemacht	3
---------------------------------------	---

Schritt 1: Auf welche Keywords & Themen fokussieren sich meine Wettbewerber?

Wer sind meine Online-Wettbewerber?	4
Wie entwickelt sich die Online-Sichtbarkeit meiner Wettbewerber?	5
Was sind die wichtigsten Keywords meiner Wettbewerber?	6
Was sind die erfolgreichsten Verzeichnisse & Unterseiten meiner Wettbewerber?	7
Welche gemeinsamen Keywordrankings haben meine Wettbewerber und ich?	8
Für welche Keywords ranken ausschließlich meine Wettbewerber?	9

Schritt 2: Wie sind meine Wettbewerber im Bereich Onpage aufgestellt?

Welche Optimierungsgrade haben die Websites meiner Wettbewerber?	10
Wie sind die Unterseiten meiner Wettbewerber textlich optimiert?	11

Schritt 3: Wie sieht das Backlink-Profil meiner Wettbewerber aus?

Wie viele Backlinks haben meine Wettbewerber?	12
Welche exklusiven Backlinks haben meine Wettbewerber?	13
Welche Backlinks haben meine Wettbewerber für ein bestimmtes Keyword?	14
Was sind die besten Backlinks meiner Wettbewerber?	15

Schritt 4: Was machen meine Wettbewerber im Bereich Google Ads?

Schalten meine Wettbewerber Google Ads?	16
Auf welche Keywords schalten meine Wettbewerber Ads?	17
Wie sind die Anzeigen meiner Wettbewerber strukturiert?	18
Welche gemeinsamen Keywords nutzen meine Wettbewerber und ich im Bereich Ads?	19
Auf welche Keywords schalten ausschließlich meine Wettbewerber Ads?	20

Vorwort

Wettbewerber überholen leicht gemacht

WWW.GOOGLE.DE

📄 Du hast eine Website? Dann ist eine Wettbewerbsanalyse für den Onlinebereich ein Muss. Dein Vorteil mit der XOVI Suite erhältst du konkrete Kennzahlen und kannst fast alles über deine Wettbewerber erfahren. Du musst dich nicht mit Vermutungen zufriedengeben. Du siehst auf einen Blick auf welche Keywords sich deine Wettbewerber fokussieren, welche Kanäle mit welchem Content bedient werden und was gut ankommt und was eher nicht. Nutze dieses Wissen für deine Onlinemarketing-Strategie und überrunde deine Wettbewerber. Diese Checkliste soll dir die Bereiche aufzeigen, die du insbesondere für einen Vergleich heranziehen solltest.

👉 **Tipp:** Gib die URL deiner Wettbewerber oben in den Suchschlitz ein und klicke auf „Go“. Navigiere dann durch die einzelnen Tool-Bereiche, um dir konkrete Daten anzeigen zu lassen.

🔑 Schritt 1: Auf welche Keywords & Themen fokussieren sich deine Wettbewerber?

Wer sind meine Online-Wettbewerber?

WWW.GOOGLE.DE

🕒 Im ersten Schritt gilt es deine Online-Wettbewerber zu identifizieren. Sehr häufig sind die Offline- und Online-Wettbewerber nicht deckungsgleich. Gebe hierzu bei Google 1 bis 3 deiner wichtigsten Keywords ein und schau dir die Plätze 1-5 der organischen Rankings an. Dies sind deine Online-Wettbewerber. Trage diese in der nachfolgenden Tabelle ein. Meist tauchen für verschiedene Keywords immer wieder dieselben Wettbewerber in den Suchergebnisseiten auf. Konzentriere dich erstmal auf diese.

Position	Keyword 1:	Keyword 2:	Keyword 3:
0	www.beispiel.de	www.beispiel2.de	www.beispiel3.de

🔑 **Tipp:** Am besten rufst du dir das Projekt deiner Website auf und fügst, die von dir identifizierten Wettbewerber hinzu. So werden dir bei aktivem Projekt an vielen Stellen im Tool die Wettbewerber automatisch eingetragen und du musst diese nicht eintippen.

🏠 PROJEKTE > MEINE PROJEKTE > PROJEKT AUSWÄHLEN > BOX „MITBEWERBER“ AUF „MITBEWERBER HINZUFÜGEN“ KLICKEN

Was sind die wichtigsten Keywords meiner Wettbewerber?

KEYWORDS > ALLE KEYWORDS

ⓘ Du möchtest wissen mit welchen Keywords deine Hauptwettbewerber online ranken, nichts leichter als das. Gebe die URL eines Wettbewerbers in den Suchschlitz ein und klicke auf „Go“. Gehst du dann auf „**Keywords – Alle Keywords**“ siehst du tabellarisch dargestellt alle Keywords, mit denen dein Wettbewerber in unserer Datenbank von 25 Millionen Keywords rankt. Die Angaben zu monatlichem Suchvolumen, CPC und Mitbewerberdichte helfen dir das Optimierungspotenzial der Keywords einzuschätzen.

Perfekte Keywords für deine Optimierung:

- hohes Suchvolumen
- geringe Mitbewerberdichte
- klare Suchintention

💡 **Tipp:** Werden dir sehr viele Daten angezeigt, arbeite mit Filtern, um etwa **Schwellenkeywords (Filter: Position)** und **Long Tail Keywords (Filter: Wortanzahl)** zu identifizieren.

Hast du dir ausreichend Inspiration für dein Keyword-Setting geholt, findest du u.a. folgende Optionen im Aktionsmenü unterhalb der Tabelle:

- Keywords inklusive der Wettbewerber-URLs zum Monitoring hinzufügen
 - Du behältst die Rankings deiner Wettbewerber im Blick
 - Du erstellst dir deinen [individuellen Sichtbarkeitsindex \(Monitoring OVI\)](#)
- Keywords zum [Planner](#) hinzufügen
 - Du identifizierst sinnvolle Keyword-Gruppen und sammelst Content-Ideen
- [Textoptimierung](#) starten
 - Du gibst deinen [Schwellenkeywords](#) (Pos. 11 - 20) den nötigen Schubs auf die erste Seite

Keyword	Suchvolumen (monatlich)	Mitbewerberdichte
Beispiel Keyword	170	12

Was sind die erfolgreichsten Verzeichnisse & Unterseiten meiner Wettbewerber?

KEYWORDS > VERZEICHNISSE > ÜBERBLICK

Um zu erfahren, welche Verzeichnisse und Unterseiten deiner Wettbewerber besonders gut ranken, klicke nach Eingabe der Wettbewerber-URL links in der Navigation auf **Keyword – Verzeichnisse und Überblick**.

Hier kannst du in der Tabelle „**Verzeichnisse und Unterseiten**“ anhand der Anzahl der Rankings leicht herausfinden, welche Seiten deines Wettbewerbers neben der Startseite besonders gut performen. Mit Klick auf eine URL siehst du sogar mit welchen Keywords diese im Detail rankt.

Tipp: Siehst du in dieser Tabelle eine interessante URL mit für dich relevanten Keywordrankings? Du selbst hast zu diesem Keyword-Set noch keine Inhalte, dann erstelle deine eigene Unterseite mit weitaus besserem Content.

URL	Anzahl Rankings	Keywords	Mitbewerber	Suchvolumen (mtl.)	Content-Idee
https://www.domain.de/...	23	Keyword	32	720	Webseite übersetzen lassen

Welche exklusiven Backlinks haben meine Wettbewerber?

🏠 LINKS > BACKLINKS > DOMAIN VERGLEICH > TABELLE EXKLUSIVE BACKLINKS DER AUSGANGS-DOMAIN

📌 Um herauszufinden, welche exklusiven Backlinks deine Wettbewerber haben, nutze den **“Domain Vergleich”** im Backlink-Bereich. Prüfe, ob du hier Link-Quellen findest, die für dich ebenfalls relevant für den Linkaufbau sind.

Wettbewerber	Backlinks
Name	https://www.domain.de/link https://www.domain.de/link-2 ...

Welche Backlinks haben meine Wettbewerber für ein bestimmtes Keyword?

LINKS > BACKLINKS > HUBFINDER

ⓘ Der Hubfinder im Backlink-Bereich ermöglicht es dir herauszufinden, welche Backlinks deine Mitbewerber für ein bestimmtes Keyword haben. So kannst du noch fokussierter nach neuen Backlink-Quellen für dein Backlink-Portfolio suchen.

Wettbewerber	Hubfinder
Name	https://www.domain.de/link https://www.domain.de/link-2 ...

Was sind die besten Backlinks meiner Wettbewerber?

LINKS > DISAVOW > ANALYSE-VERWALTUNG

Um die besten Backlinks deiner Wettbewerber zu identifizieren, legst du eine Disavow-Analyse dieser an. Sortiere im Anschluss in der Tabelle „Links“ die Spalte „Risiko“ aufsteigend. So siehst du auf einen Blick (grüner Regenschirm), welches die besten Backlinks deiner Wettbewerber sind.

Sind sehr viele Daten vorhanden. Setze den **Filter „Risiko entspricht Neutral“** und exportiere dir, nachdem du auf „Filter anwenden“ geklickt hast, die Daten über die drei Punkte rechts oben nach Excel.

Wettbewerber	Disavow Top-Links
Name	https://www.domain.de/link https://www.domain.de/link-2 ...

