



SEO Relaunch mit der XOVI Suite - Checkliste

Ganzheitliches Verständnis von Suchmaschinen und Relevanzermittlung sicherstellen

Individuelle SEO Relaunch Ziele und messbare KPIs definieren

KPI-Werte der Domain analysieren (z.B. OVI, Anzahl Keywords, Anzahl Rankings, Anzahl Top-10 Positionen)

Bereits vorhandene Rankings analysieren (Keyword/Dokument)

Chancenkeywords analysieren

Umfassende Keyword Recherche durchführen (wichtig: Filter nutzen)

Vorhandenes Backlinkprofil analysieren (z.B. Zielseiten, Anchortexte, verlinkende Domains, Linkqualität)

Domain in der XOVI Suite als Projekt anlegen (Crawling-Einstellung festlegen, wichtige Mitbewerber und relevante Monitoring-Keywords angeben)

XOVI Onpage-Analyse durchführen und ggf. Ergebnisse in den SEO Relaunch Prozess einfließen lassen

Vorhandene SEO-Muster identifizieren und Prioritäten festlegen

Stets Ergebnisse der Umsetzungen während des SEO Relaunch-Prozesses messen

Zu optimierende Domain erneut crawlen um den jeweiligen Fortschritt zu ermitteln

Stets relevante Rankings und das Verhalten der Dokumente im Suchmaschinenindex monitoren

Entwicklung der individuellen Sichtbarkeit prüfen