



# Dein Canonical Tag Cheat-Sheet

Mit dem Canonical Tag zeichnest du eine URL als das Original aus, wenn es Kopien oder Varianten dieser URL gibt. So vermeidest du Duplicate Content.

## Aufbau des Canonical Tags

```
<link rel="canonical" href="https://www.deinedomain.de/original-url"/>
```

Hier fügst du ihn ein:

1. Im `<head>` Element des Quellcodes

```
<head>
<link rel="canonical" href="https://www.deinedomain.de/original-url"/>
.
.
.
</head>
```

2. Im HTTP-Header des Dokuments

```
HTTP/... 200 OK
.
.
.
Link: <https://www.example.com/downloads/white-paper.pdf>; rel="canonical"
```

## Praktische Plugins



### WordPress:

- All in One SEO Pack
- Yoast SEO



### Joomla:

- Canonical Links All in One
- Route 66

## Dein Canonical Tag Cheat-Sheet Seite 2

### Do's & Don'ts

#### Do's

Verwende den Canonical Tag bei sehr ähnlichen oder identischen Seiten

Platzierung im *<head>* Element des Quellcodes oder im HTTP-Header des Dokuments

Verwende einen Canonical Tag pro Seite

Die kanonische URL entspricht zu 100% der Original-URL

Verwende nur absolute Pfade

Mobile Seiten immer mit einem Canonical Tag auf die Desktop-Version ausstatten

Statte jede URL mit einem Canonical Tag aus. Ist sie keine Kopie, zeigt er auf sich selbst.

#### Don'ts

- X** Den Canonical Tag nicht im *<body>* unterbringen
- X** Die kanonische URL (das Original) darf keine 404-Seite oder weitergeleitete Seite sein
- X** Die kanonische URL darf nicht durch *"noindex"*, *"disallow"* oder *"nofollow"* blockiert sein
- X** Paginierte Seiten nicht mit Canonical Tag auszeichnen

#### Tip

Überprüfe deine Seite mit Xovi auf Duplicate Content und füge präventiv Canonical Tags auf Seiten mit doppelten Inhalten ein.

### Das kannst du noch tun:

Stell deine Website auf https um

Nimm deine präferierte URL in die Sitemap auf

Achte auf einfache, sprechende URLs

Achte auf eine starke interne Verlinkung deiner präferierten URL