



Dein Canonical Tag Cheat-Sheet

Mit dem Canonical Tag zeichnest du eine URL als das Original aus, wenn es Kopien oder Varianten dieser URL gibt. So vermeidest du Duplicate Content.

Aufbau des Canonical Tags

```
<link rel="canonical" href="https://www.deinedomain.de/original-url"/>
```

Hier fügst du ihn ein:

1. Im `<head>` Element des Quellcodes

```
<head>
<link rel="canonical" href="https://www.deinedomain.de/original-url"/>
.
.
.
</head>
```

2. Im HTTP-Header des Dokuments

```
HTTP/... 200 OK
.
.
.
Link: <https://www.example.com/downloads/white-paper.pdf>; rel="canonical"
```

Praktische Plugins



WordPress:

- All in One SEO Pack
- Yoast SEO



Joomla:

- Canonical Links All in One
- Route 66

Dein Canonical Tag Cheat-Sheet Seite 2

Do's & Don'ts

Do's

Verwende den Canonical Tag bei sehr ähnlichen oder identischen Seiten

Platzierung im *<head>* Element des Quellcodes oder im HTTP-Header des Dokuments

Verwende einen Canonical Tag pro Seite

Die kanonische URL entspricht zu 100% der Original-URL

Verwende nur absolute Pfade

Mobile Seiten immer mit einem Canonical Tag auf die Desktop-Version ausstatten

Statte jede URL mit einem Canonical Tag aus. Ist sie keine Kopie, zeigt er auf sich selbst.

Don'ts

- X** Den Canonical Tag nicht im *<body>* unterbringen
- X** Die kanonische URL (das Original) darf keine 404-Seite oder weitergeleitete Seite sein
- X** Die kanonische URL darf nicht durch *"noindex"*, *"disallow"* oder *"nofollow"* blockiert sein
- X** Paginierte Seiten nicht mit Canonical Tag auszeichnen

Tip

Überprüfe deine Seite mit Xovi auf Duplicate Content und füge präventiv Canonical Tags auf Seiten mit doppelten Inhalten ein.

Das kannst du noch tun:

Stell deine Website auf https um

Nimm deine präferierte URL in die Sitemap auf

Achte auf einfache, sprechende URLs

Achte auf eine starke interne Verlinkung deiner präferierten URL