



Deine Checkliste für erfolgreiche Crawl Budget Optimierung

Deine Ziele

Das Crawling unnötiger Inhalte aufdecken und verhindern.

Den Datenverbrauch beim Crawlen reduzieren.

Deine Leitfragen

Macht das Crawling für diesen Inhalt Sinn?

Muss der Inhalt in den Suchmaschinenindex?

Deine Checkliste

Überprüfe deine robots.txt und passe sie ggf. an.

[So geht's](#)

Erstelle eine XML-Sitemap und lade sie in der Google Search Console hoch.

[So geht's](#)

Blocke das Crawlen von parametrierten URLs in der Google Search Console.

[So geht's](#)

Verbessere die interne Verlinkung deiner Website.

[So geht's](#)

Analysiere deine Statuscodes. Entferne 301-Ketten und korrigiere Statuscodes.

[So geht's](#)

Analysiere und verringere die Ladezeit deiner Website.

[So geht's](#)

Setze immer die statische URL als Canonical Tag.

[So geht's](#)