



www.barbaraward.de

TEXTARBEIT

Headline - 5 bis 6 Wörter

Pro Headline möglichst 1 Verb unterbringen

Ungerade Zahlen in der Headline performen besser

Teaserlänge - 200-250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Satzlänge - maximal 20 Wörter
Füllwörter: im Blog maximal 4 %, in Magazin-Artikeln eher weniger

Tweet-Länge: 70 bis 100 Zeichen

Hashtag-Länge: max. 6 Zeichen

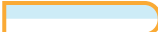











2 Hashtags pro Tweet (maximal 3)

Länge eines Facebook-Posts: 80 bis 90 Zeichen

Nach 1:20 Stunde sind rund 70 % der Interaktion da

PRODUKTIONSZEITEN

Textarbeit ist abhängig vom Thema und den entsprechenden Recherchezeiten. Die Kalkulation basiert auf bekannten/ einfachen Themen mit durchschnittlicher Recherche und Textlänge. Grundlage ist außerdem eine geübte bis professionelle Schreibe.

	2-3 Std	Basis-Artikel
	1-2 Std	Interview
	2-3 Std	Top 10 Liste/ Checkliste
	1,5-2 Std	Rezension
	3-4 Std	Anleitung/ How-To
	1,5 Std	Kommentar
	2,5 Std	Veranstaltungsbericht
	2 Tage	Whitepaper
	2-3 Std	Reportage, Besuch vor Ort (zzgl. Anreise) & Textarbeit
	4-5 Std	
	1,5 Std	Portrait, (Vorgespräch/ Recherche) & Textarbeit
	2-3 Std	

SEO BASICS

- **Keyword**: in der Hauptüberschrift (H1) und im Title Tag möglichst weit vorne, im Text gleichmäßig verteilt
- **Title Tag**: maximal 70 Zeichen, Unternehmens-/ Markenname eher am Schluss
- **Meta Description**: 120 bis 140 Zeichen

BILD & VIDEO

- Kein Text, Post, Tweet ohne Bild!
- Quer- oder quadratisches Format, kein Hochformat
- Nahaufnahmen funktionieren besser als Totalen
- Bildunterschriften einpflegen
- Auflösung: 72 dpi für Online-Darstellung
- Video-Content: 15 bis 30 Sekunden genügen
- Live-Video: mind. 15 min

NÜTZLICHE BILD-TOOLS

Screenshot Mockups
<https://placeit.net>

Social Image Resizer
<https://www.internetmarketingninjas.com/seo-tools/favicon-generator-crop-images>

Bildbearbeitung
<http://edityourphotos.online>

NÜTZLICHE TEXT-TOOLS

Flesch-Index (Lesbarkeitsindex)
<http://www.leichtlesbar.ch>

Textanalyse-Tool
<https://wortliga.de/textanalyse>

Blabla-Meter
<http://www.blablameter.de>

IST DER INHALT DES ARTIKELS VOLLSTÄNDIG?

Überprüfe es mit den 7 W-Fragen:

- **Wer**: Handelnde oder auch Quelle
- **Was**: Ereignis, Anlass
- **Wann**: Zeitbezug, Datum
- **Wo**: Räumlicher oder geographischer Bezug
- **Warum**: Motive, Einstellungen
- **Wie**: Umstände, Details
- **Woher**: Vorgeschichte, Hintergrund