

# So erhältst du Links für deinen besten Content

Linkbuilding  
in 7 Schritten



Dein Content ist deine  
Währung. **Er muss:**

Suchintention erfüllen

inhaltlich & optisch gut  
aufbereitet sein

Technisch einwandfrei sein

Intern gut verlinkt sein

CTA enthalten





**1.**

# Erfolgreichen Content finden



**Ermittle mit Google Analytics**

Unique Visitors



Verweildauer



Scrolltiefe



Absprungrate



2.

## Linkbuilding-Tabelle erstellen

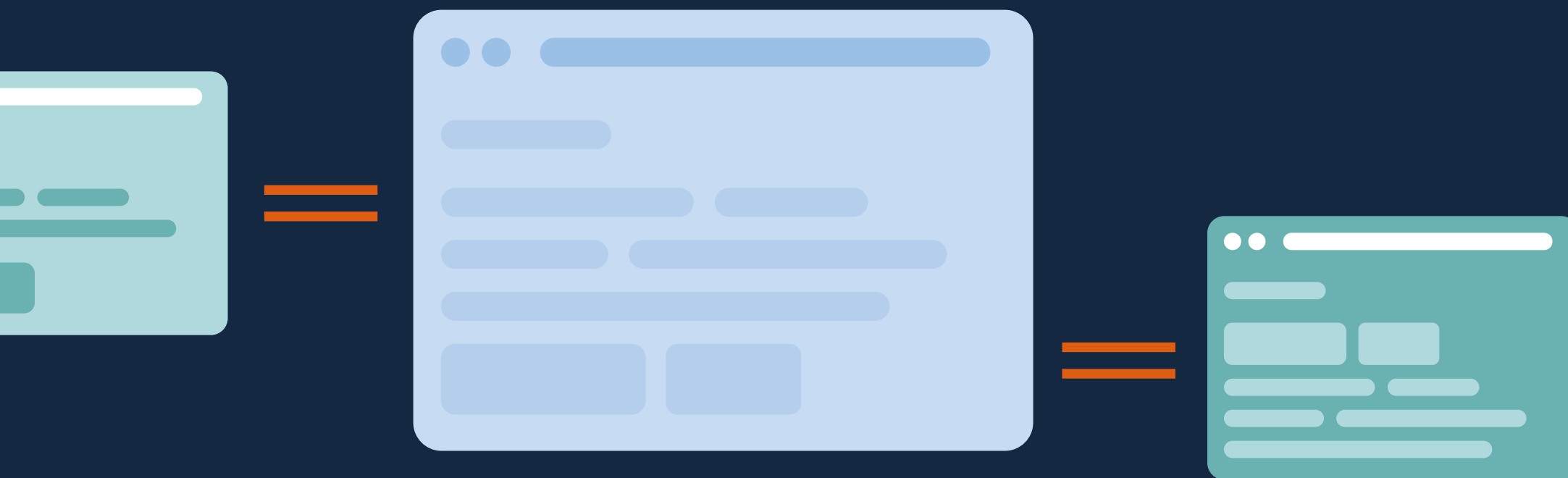
Sie enthält:

Content-Titel, URL & Thema

Domain, Unterseite & Kontakt

Datum, Verantwortliche:r, Status





**3.**

## Passende Websites finden

Identifiziere Websites, die thematisch ähnlich sind



Dein Content liefert wertvolle Hintergrundinformationen für ihre User



# 4.

## Geeigneten Content suchen

Durchsuche die Domain nach Inhalten, die sich besonders gut für eine Verlinkung mit deinem Artikel eignen würden.





## **5.** Ansprechpartner identifizieren

**Finde heraus,**

wer der/die Autor:in ist



wer für Content-Marketing/  
SEO zuständig ist



wie du sie erreichen kannst  
(E-Mail-Adresse)



6.

## Content pitch

Verfasse eine überzeugende E-Mail.

Dein Ziel: Die Person

öffnet & liest die Mail



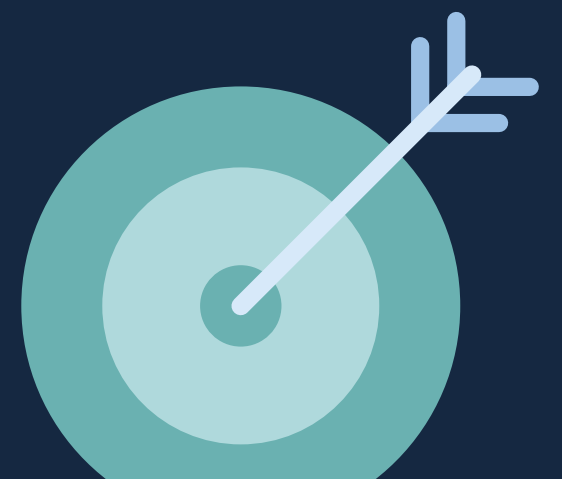
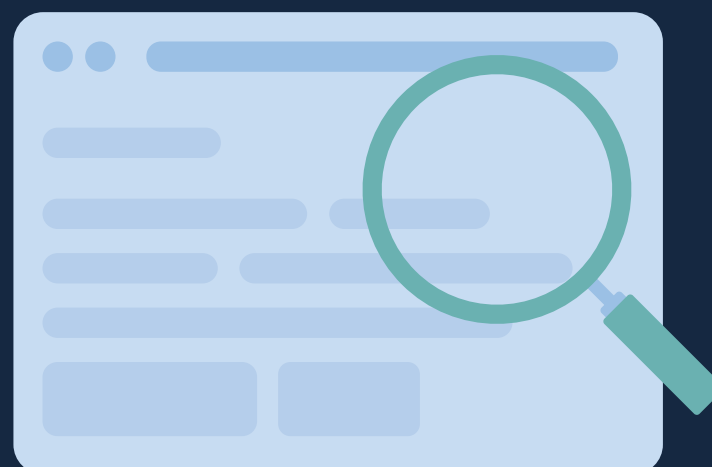
schaut sich deinen Content an



ist von ihm überzeugt



verlinkt ihn





# Nimm deinem Kontakt Arbeit ab!

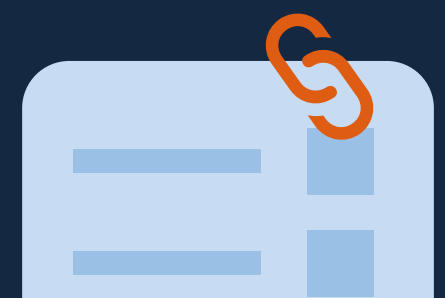
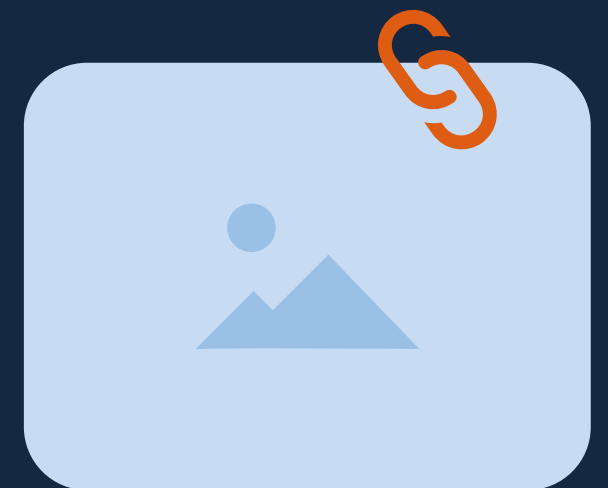
Mach Vorschläge, wo ein Backlink sinnvoll wäre & warum



2-3 Sätze + Backlink zum Einfügen



Liefere ggf. passende Bilder/  
Videos (Infografik, Checklist, Foto...)



**7.**

## Backlinks überwachen



Prüfe mit einem SEO-Tool  
regelmäßig

ob du Backlinks erhalten hast



von welcher Domain er stammt



Linkziel & Quelle



ob sie aus deiner Liste stammen

