

So erhältst du Links für deinen besten Content

Linkbuilding
in 7 Schritten



Dein Content ist deine
Währung. **Er muss:**

Suchintention erfüllen

inhaltlich & optisch gut
aufbereitet sein

Technisch einwandfrei sein

Intern gut verlinkt sein

CTA enthalten





1.

Erfolgreichen Content finden



Ermittle mit Google Analytics

Unique Visitors



Verweildauer



Scrolltiefe



Absprungrate



2.

Linkbuilding- Tabelle erstellen

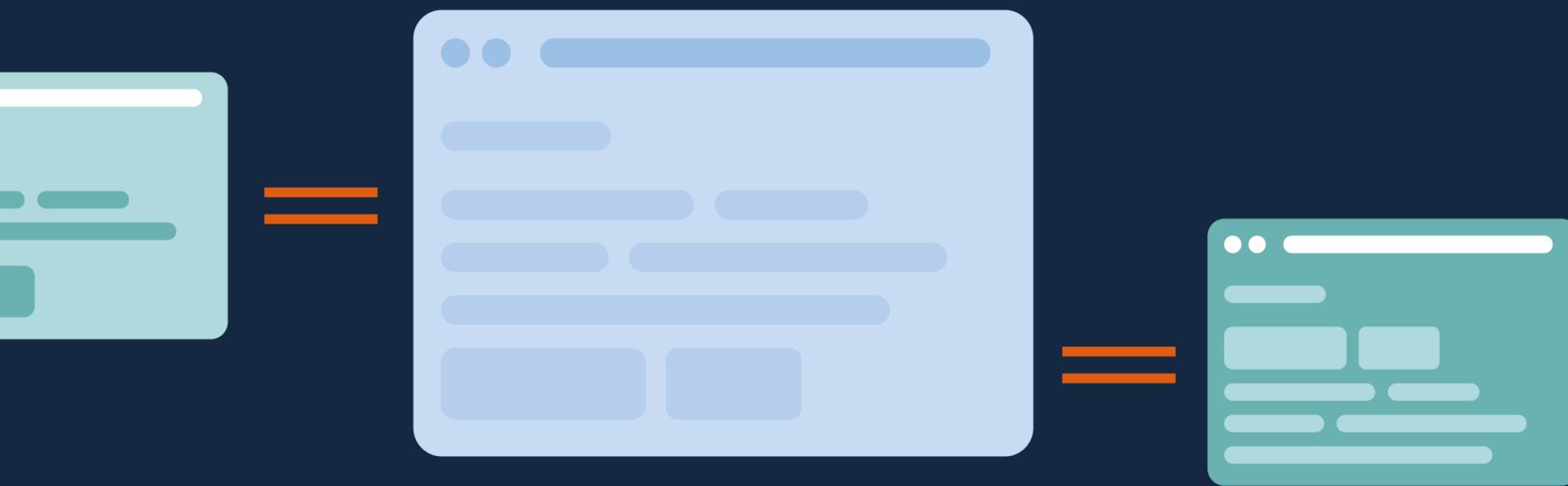
Sie enthält:

Content-Titel, URL & Thema

Domain, Unterseite & Kontakt

Datum, Verantwortliche:r, Status





3.

Passende Websites finden

Identifiziere Websites, die thematisch ähnlich sind



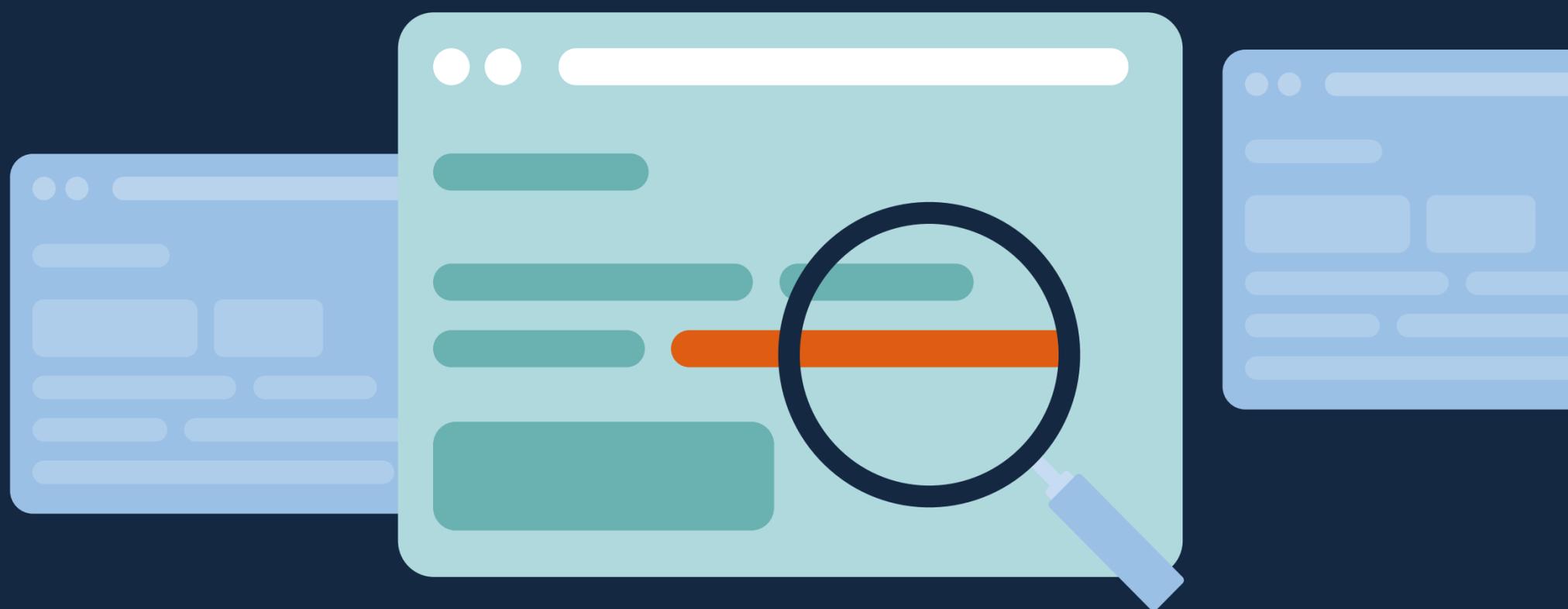
Dein Content liefert wertvolle Hintergrundinformationen für ihre User



4.

Geeigneten Content suchen

Durchsuche die Domain nach Inhalten, die sich besonders gut für eine Verlinkung mit deinem Artikel eignen würden.





5. Ansprechpartner identifizieren

Finde heraus,

wer der/die Autor:in ist



wer für Content-Marketing/
SEO zuständig ist



wie du sie erreichen kannst
(E-Mail-Adresse)



6.

Content pitch

Verfasse eine überzeugende E-Mail.

Dein Ziel: Die Person

öffnet & liest die Mail



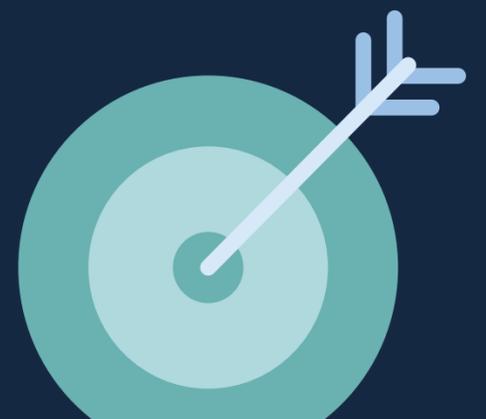
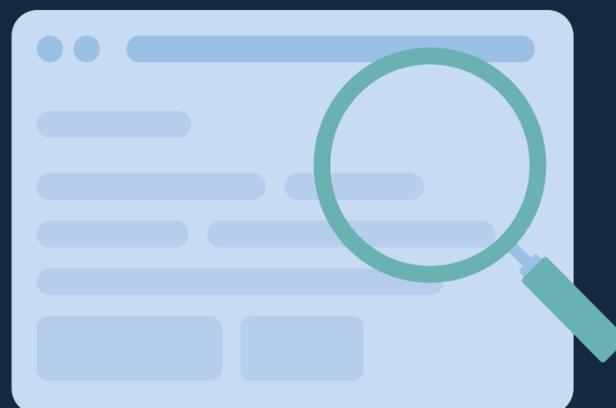
schaut sich deinen Content an



ist von ihm überzeugt



verlinkt ihn



Nimm deinem Kontakt Arbeit ab!

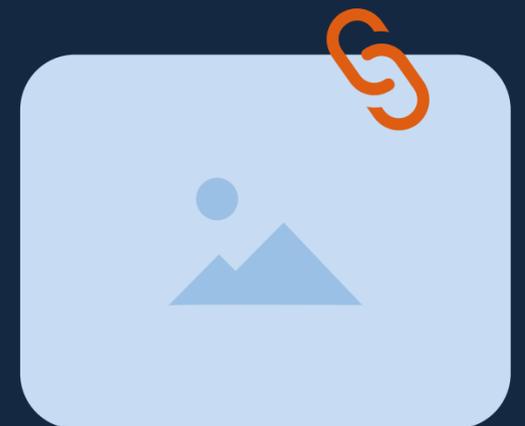
Mach Vorschläge, wo ein Backlink sinnvoll wäre & warum



2-3 Sätze + Backlink zum Einfügen



Liefere ggf. passende Bilder/
Videos (Infografik, Checklist, Foto...)



7.

Backlinks überwachen



Prüfe mit einem SEO-Tool
regelmäßig

ob du Backlinks erhalten hast



von welcher Domain er stammt



Linkziel & Quelle



ob sie aus deiner Liste stammen

