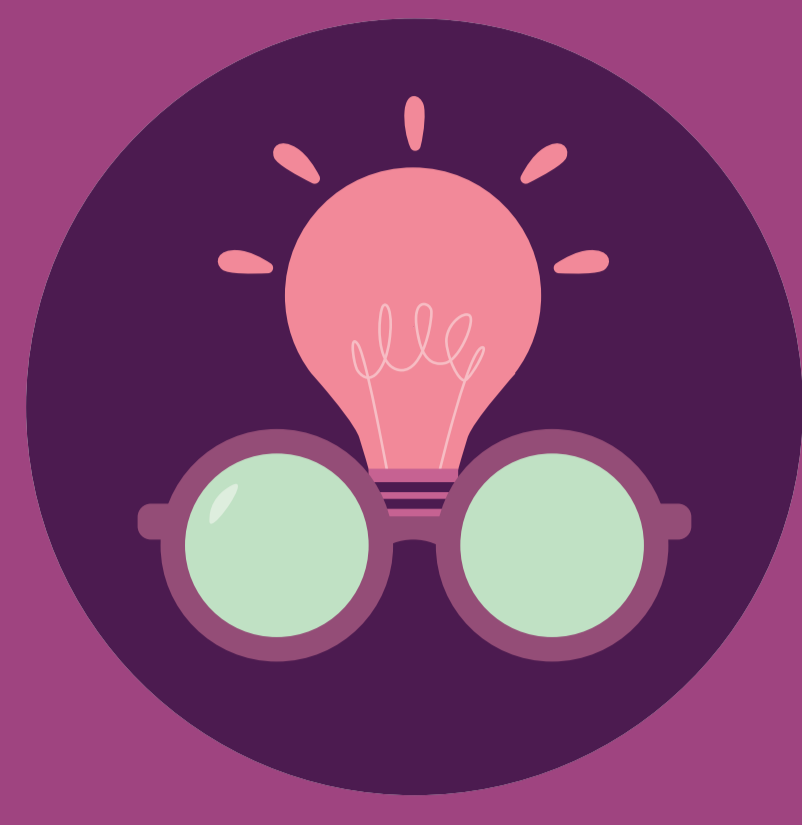


So machst du eine SERP-Analyse



Das 3-Punkte-Programm der SERP-Analyse

Schau dir für die SERP-Analyse die erste Suchergebnisseite deines Keywords an. Achte dabei auf drei Dinge:



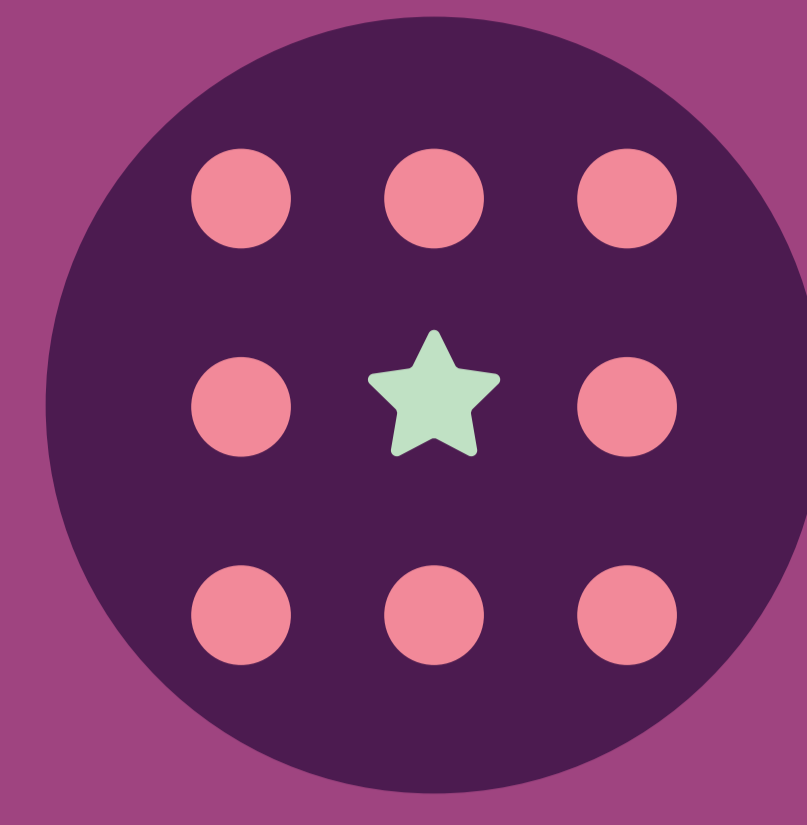
1. Suchintention:

Was für eine Art von Antwort erwartet der User?



2. Position 1:

Wer belegt Platz 1 in den Suchergebnissen und warum?



3. Sonderfälle:

Passt ein Suchergebnis nicht zum Rest? Was ist anders und warum rankt es?

Punkt 1: Identifiziere die Suchintention

Der User möchte...



1. Informational:

...Informationen zu einem Thema



2. Transactional:

...etwas erhalten oder kaufen



3. Navigational:

...zu einem bestimmten Punkt gelangen (Ort, Website...)

Tipp: Die Inhalte der Suchergebnisse erfüllen die Suchintention. Schau sie dir an.

To-Do: Formuliere die Suchintention möglichst präzise aus.



Punkt 2: Analysiere die SERPs & Position 1

SERPs

- Wie sind die Snippets aufgebaut (Länge, Formatierung, Sprache, Argumente)?
- Welche Art von Content liefern die Suchergebnisse (Artikel, Videos, Shops...)?

Seite auf Position 1

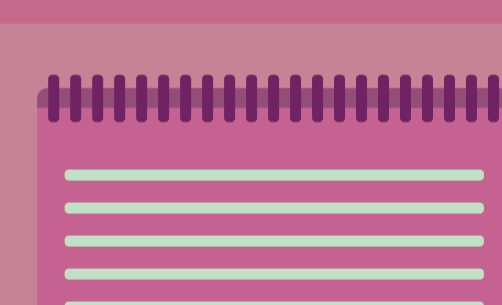
- Wie ist die Seite aufgebaut?
- Wie ist die URL aufgebaut? Enthält sie das Keyword?
- Sind der Seitenaufbau und das Design ansprechend / sinnvoll?
- Wie werden die Inhalte präsentiert?
- Wie werden die Angebote des Unternehmens integriert?
- Welche/s Medien / Content-Format wird verwendet?
- Welche Themen werden behandelt, und wie?
- Wie lang, bzw ausführlich sind die Inhalte?
- Werden Nutzerfragen beantwortet?
- Wie aktuell bzw. relevant sind die Inhalte?
- Wie gut ist die technische Optimierung?

Restliche Suchergebnisse

- Welche Inhalte /Themen/Fragen bearbeiten alle/die meisten Suchergebnisse?
- Welche Medien und Content-Formate nutzen sie?
- Wie lang sind die Inhalte?
- Wie wird der Inhalt dem User vermittelt und präsentiert?
- Warum sind diese Inhalte nicht auf Platz 1?



To-Do: Notiere dir die Ergebnisse für deine Content-Erstellung. Was muss dein Content liefern?



Punkt 3: Finde den Sonderfall

Gibt es unter den Top 10 ein 'außergewöhnliches' Suchergebnis, das sich vom Rest abhebt? Wenn ja, was ist anders? Werden/wird

- Userfragen beantwortet?
- andere Informationen geliefert?
- ein passenderes Content-Format gewählt?



To-Do: Notiere dir: Was liefert das Suchergebnis, das die restlichen nicht liefern? Integriere es in deinen Content.

Die Content-Erstellung: Setze noch einen drauf

Erstelle Content, der

- mindestens mit den aktuellen Suchergebnissen mithalten kann
- bereits im Snippet-Title die Erfüllung der Suchintention klar kommuniziert
- Nutzerfragen aufgreift und beantwortet
- die Herausforderung des Users besser löst / umsetzt
- ggf. verschiedene Formate liefert (Text, Video, PDF...)
- die Suchmaschine dazu bringt, ein Suchergebnis durch deines zu ersetzen
- Informationen liefert, die einzelne Suchergebnisse nicht haben.

